

Patrimonialiser la mémoire diasporique

Axe 1 – Produire en situation de diaspora et produire sur les diasporas

AUTEUR

Marion Vieu (Aix-Marseille Université/CNRS/LEST)

TITRE

Diaspora & Management

RESUME

Depuis le milieu des années 2000, le phénomène de diaspora interroge de plus en plus les chercheurs en management. En effet, plusieurs travaux mettent en évidence un engagement accru des pays d'origine des migrants dans des « stratégies de diaspora ». Parfois nommées « politique diasporique », « stratégie d'Etat » ou encore « stratégies de citoyenneté », ces initiatives, souvent étatiques, impactent directement les pays d'origine, d'accueil et in fine les entreprises. Ce travail embrasse deux objectifs, (1) faire état de la littérature en management relative à ce champ de recherche qu'est la diaspora, (2) discuter des implications de ce phénomène sur les stratégies d'entreprises. En s'intéressant plus particulièrement aux stratégies d'internationalisation qui résultent de phénomènes diasporiques, ce travail mettra notamment en lumière le rôle de l'immigration dans la survie de certaines entreprises qui développent une activité à l'étranger.

Patrimonialiser la mémoire diasporique

Axe 1 – Produire en situation de diaspora et produire sur les diasporas

AUTEUR

Marion Vieu (Aix-Marseille Université/CNRS/LEST)

TITRE

Diáspora & Gestão

RESUME

Desde meados dos anos 2000, os pesquisadores em gestão interrogam-se cada vez mais sobre o fenômeno de diáspora. De fato, vários trabalhos destacam um maior empenho da parte dos países de origem dos migrantes em “estratégias de diáspora”. Quer sejam chamadas de “política diaspórica”, “estratégia de Estado” ou ainda de “estratégias de cidadania”, estas iniciativas, na maior parte estatais, afetam directamente os países de origem, de acolhimento e *in fine* as empresas. Este trabalho tem dois objetivos, (1) dar conta da literatura existente em gestão relacionada com este campo de estudo, a diáspora, (2) discutir as implicações desse fenômeno nas estratégias das empresas. Ao se interessar mais especialmente pelas estratégias de internacionalização decorrentes desses fenômenos diaspóricos, este trabalho trará nomeadamente à luz o papel da imigração na sobrevivência de algumas empresas, desenvolvendo uma atividade no estrangeiro.

Patrimonialiser la mémoire diasporique

Axe 1 – Produire en situation de diaspora et produire sur les diasporas

AUTHOR

Marion Vieu (Aix-Marseille Université/CNRS/LEST)

TITLE

Diaspora and Management

ABSTRACT

Since the mid-2000s, management researchers have questioned the diaspora phenomenon. In fact, several works highlight an increased commitment from migrants' countries of origin in "diaspora strategies". Sometimes referred to as "diaspora policy", "state strategies" or even "citizen strategies", these initiatives, usually governmental ones, affect directly the countries of origin, destination countries and finally, companies. This work aims at (1) examining existing literature on management concerning the diaspora area of research, (2) discussing the implications of this phenomenon on companies' strategies. By focusing in particular on internationalisation strategies that result from diaspora phenomena this paper will highlight the role of immigration in the survival of some companies that develop an activity abroad.