

Patrimonialiser la mémoire diasporique

Axe 3 – Littérature et tourisme, représentations et productions textuelles des minorités

AUTEUR

Rita Baleiro et Silvia Quinteiro (ESGHT, Université de l'Algarve)

TITRE

La création de paysages touristique-littéraires dans l'Algarve

RESUME

Notre présentation consiste en une réflexion sur le paysage en tant que construction mentale et sociale et, donc, en tant que conséquence d'une intervention humaine sur l'espace physique. En partant du principe que le regard humain construit les paysages et que la perception de chaque sujet est conditionnée par l'information de laquelle il dispose concernant les espaces physiques dans lesquels il se déplace, nous présentons la possibilité de redéfinir le paysage d'une destination touristique à travers la création d'associations entre cet espace et le domaine du littéraire.

Construire des paysages modelés en fonction de leur potentiel en tant que produit de tourisme littéraire, c'est comprendre le paysage en tant que patrimoine et en tant qu'important recours avec de la valeur touristique, mais aussi culturelle, éducative et économique. C'est à travers ce prisme que nous saisissons la pertinence de la création d'une Route Littéraire de l'Algarve, c'est-à-dire, dans la mesure où ce produit touristique ajoute de la signification et de la valeur à la région, permettant de nouvelles interprétations de l'espace et, par conséquent, attirant de nouveaux publics.

Patrimonialiser la mémoire diasporique

Axe 3 – Littérature et tourisme, représentations et productions textuelles des minorités

AUTOR

Rita Baleiro e Silvia Quinteiro (ESGHT, Universidade do Algarve)

TITULO

A criação de paisagens turístico-literárias no Algarve

RESUMO

A nossa apresentação consiste numa reflexão sobre a paisagem enquanto construto mental e social e, portanto, enquanto consequência de uma intervenção humana no espaço físico. Assumindo que cabe ao olhar humano construir paisagens e que a perceção de cada sujeito é condicionada pela informação de que dispõe relativa aos espaços físicos nos quais se movimenta, apresentamos a possibilidade de ressignificar a paisagem de um destino turístico através da criação de associações entre esse espaço e o domínio do literário.

Construir paisagens moldadas em função do seu potencial enquanto produto de turismo literário é entender a paisagem enquanto património e enquanto um importante recurso com valor turístico, mas também cultural, educativo e económico. E é nesse prisma que entendemos a pertinência da criação de uma Rota Literária do Algarve, ou seja, na medida em que este produto turístico acrescenta significado e valor à região, viabilizando novas interpretações do espaço e, consequentemente, atraindo novos públicos.

Patrimonialiser la mémoire diasporique

Axe 3 – Littérature et tourisme, représentations et productions textuelles des minorités

AUTHOR

Rita Baleiro e Silvia Quinteiro (ESGHT, University of Algarve)

TITLE

The production of tourist and literary landscapes in the Algarve

ABSTRACT

In this work, we focus upon the concept of landscape as a mental and social construct, and as a consequence of human intervention in the physicality of scenery. Departing from the assumption that the production of landscapes depends on the way we understand them, and that, in turn, our perception is conditioned by the information that we have about that space, we present the possibility of re-signifying a tourist destination landscape through a network of connections between space and literature.

In this perspective, to build landscapes that are shaped according to their potential as a literary tourism product is to understand landscape as heritage and as an important resource that not only has tourist value, but also cultural, educational and economic value. In this regard, we present a project we have created: The Literary Route of the Algarve – a tourism product that adds meaning and value to the southernmost region of Portugal, enabling new interpretations of the space and, subsequently, attracting new audiences.

(Landscape has the dual meaning of referring both to the and the representation of it. That is to say, landscape is always already a representation of the forces that have formed it – geological and anthropomorphic – and the forces that form a view of it – social, political, ideological.)